

Værktøj 4: Målgruppe

Produkter

Hvilke produkter kan klubben tilbyde målgruppen?

Hvad skulle produkterne koste?
(Penge, indsats, og tid) for klubben og
for medlemmer af målgruppen

Pris

Målgruppen

For eksempel:
Nye medlemmer
Eksisterende medlemmer
Konkurrencepilote
Klubbens bestyrelsesmedlemmer
Klubbens udvalg
Klubbens instruktør
Mænd
Kvinder
Unge
Invalid
Ikke flyvende medlemmer

Promovering

Hvordan skal målgruppen informeres om
produkter, pris og placering?

Placering (distribution)

Hvor placeres produkter således at den
giver bedst mening for målgruppen?

Målgruppeværktøjet

Produkter

Hvilke produkter kan klubben tilbyde målgruppen?

- Udstyrsgrejbank hvor de kan låne udstyr gratis
- Skolingshold særligt for målgruppen
- Strukturelt flyvning led af klubbens juniortræner, trin 5 pilot (for dem med et trin 4+ bevis)
- Junior klubbetur
- Hjælpe med transport til flyvesteder
- Mulighed for at sidde i klubbens juniorudvalg
- Billigere kontingent
- Billigere skolingsforløb
- Gratis optræk

Hvad skulle produkterne koste?
(Penge, indsats, og tid) for klubben og for medlemmer af målgruppen

Pris

- Grejbanken : Gratis når lånt i forbindelse med klub aktiviteter
- Skolingsforløb – defineres i kursusplan
- Juniortræning 2 afsat eftermiddage om ugen + 1 weekend dag om måned
- Juniorudvalg 4 møder om år forventes 2 timer per mødet
- Klubbetur – pris og tidsforbrug defineres i invitationen
- Kontingent 50% af senior medlemskab
- Optræk gratis
- Transport til flyvesteder: gratis

Målgruppen:

Aldersgruppe 15-18

Promovering

Hvordan skal målgruppen informeres om produkter, pris og placering?

Internt

- Gennem klubbens Messenger gruppe
- På klubbens hjemmeside
- Andre SoME
- Til skoling og træning, samt klubbens GF

Eksternt

- Reklamer/opslag: lokale skoler, universiteter og institutioner
- Furesø kommunes hjemmeside og promovering (fx idrættens dag)
- Facebook/Instagram kampagne
- Flyvers til offentlige event Stor flyve dag/Swoop osv.
- Reklamer i nye boligområder

Placering (distribution)

Hvor placeres produkter således at den giver bedst mening for målgruppen?

- Juniortræning og skoling på Værløse – tæt på tog station
- Skoling på skrænt er en udfordring for transport og skal arrangeres i forbindelse med klubbens flyvning.
- Administration delen foretages online (kontingent osv.)
- Juniorudvalg – skal være en nemt og klar beskrivelse af forventninger og opgaven som gør posten tilgængeligt for evt. medlemmer
- Grejbanken administreres sammen med klubbens aktiviteter, instruktører og juniortrænere har ansvar

Målgruppeværktøjet

Produkter

Hvilke produkter kan klubben tilbyde målgruppen?

Hvad skulle produkterne koste?
(Penge, indsats, og tid) for klubben og
for medlemmer af målgruppen

Pris

Målgruppen:

Promovering

Hvordan skal målgruppen informeres om
produkter, pris og placering?

Placering (distribution)

Hvor placeres produkter således at den
giver bedst mening for målgruppen?

Målgruppeværktøjet

Produkter

Hvilke produkter kan klubben tilbyde målgruppen?

Hvad skulle produkterne koste?
(Penge, indsats, og tid) for klubben og
for medlemmer af målgruppen

Pris

Målgruppen:

Promovering

Hvordan skal målgruppen informeres om
produkter, pris og placering?

Placering (distribution)

Hvor placeres produkter således at den
giver bedst mening for målgruppen?

Målgruppeværktøjet

Produkter

Hvilke produkter kan klubben tilbyde målgruppen?

Hvad skulle produkterne koste?
(Penge, indsats, og tid) for klubben og
for medlemmer af målgruppen

Pris

Målgruppen:

Promovering

Hvordan skal målgruppen informeres om
produkter, pris og placering?

Placering (distribution)

Hvor placeres produkter således at den
giver bedst mening for målgruppen?

Målgruppeværktøjet

Produkter

Hvilke produkter kan klubben tilbyde målgruppen?

Hvad skulle produkterne koste?
(Penge, indsats, og tid) for klubben og
for medlemmer af målgruppen

Pris

Målgruppen:

Promovering

Hvordan skal målgruppen informeres om
produkter, pris og placering?

Placering (distribution)

Hvor placeres produkter således at den
giver bedst mening for målgruppen?

Målgruppeværktøjet

Produkter

Hvilke produkter kan klubben tilbyde målgruppen?

Hvad skulle produkterne koste?
(Penge, indsats, og tid) for klubben og
for medlemmer af målgruppen

Pris

Målgruppen:

Promovering

Hvordan skal målgruppen informeres om
produkter, pris og placering?

Placering (distribution)

Hvor placeres produkter således at den
giver bedst mening for målgruppen?

Målgruppeværktøjet

Produkter

Hvilke produkter kan klubben tilbyde målgruppen?

Hvad skulle produkterne koste?
(Penge, indsats, og tid) for klubben og
for medlemmer af målgruppen

Pris

Målgruppen:

Promovering

Hvordan skal målgruppen informeres om
produkter, pris og placering?

Placering (distribution)

Hvor placeres produkter således at den
giver bedst mening for målgruppen?

Målgruppeværktøjet

Produkter

Hvilke produkter kan klubben tilbyde målgruppen?

Hvad skulle produkterne koste?
(Penge, indsats, og tid) for klubben og
for medlemmer af målgruppen

Pris

Målgruppen:

Promovering

Hvordan skal målgruppen informeres om
produkter, pris og placering?

Placering (distribution)

Hvor placeres produkter således at den
giver bedst mening for målgruppen?